



Dassault Systèmes
Editeur d'applications logicielles 3D
CA : 1335 Millions d'€
8 000 collaborateurs

« DS SwYm »
Dassault Systèmes See What You Mean
Intranet E-learning & KM

Idées fortes :

- Stimuler les interactions au sein du Groupe
- Permettre aux collaborateurs de devenir eux-mêmes vecteurs de communication sur leurs sujets d'expertise ou d'intérêt

Cible : Tous les collaborateurs du Groupe à travers le monde (8 000 personnes dans 27 pays)

Les + :

- Intranet communautaire 2.0 intégré, transverse et personnalisable
- Fonctionnalités intégrées autour d'une même logique ergonomique



Objectifs

- Stimuler le partage, l'innovation et accélérer l'émergence de l'intelligence collective au sein du Groupe
- Permettre la création de communautés transverses facilitant interactions, partage, capitalisation de savoirs
- Mise en avant de la contribution apportée par chacun
- Permettre une communication ascendante tout en facilitant l'identification des compétences au sein du Groupe
- Offrir un environnement unique, intégrant toute la diversité et la richesse des outils du Web 2.0

Mesures d'accompagnement :

- Projet initialement déployé en mode pilote restreint puis ouvert à tous (appropriation progressive)
- Accompagnement d'une trentaine de leaders de communautés pilotes (anticipation des besoins et adhésion forte au projet)
- 1 communauté de support ouverte aux 8000 collaborateurs a été créée spécifiquement pour accompagner le déploiement du projet renforçant l'appropriation immédiate par les utilisateurs

Délai de réalisation : 15 mois

Date de mise en ligne : février 2009

Budget :

- Projet développé en interne par les équipes ENOVIA R&D et IT